

yo, en 2 tintas

← este soy yo

Pantone 109 C

David García Apellániz

Diseño gráfico · ilustración · imprenta

# PORTFOLIO

01 **Branding**

02 **Ilustración**

03 **Cartel**

04 **Packaging**

PENDIENTE

05 **Editorial**

06 **Producción gráfica**

07 **Fotografía**

08 **Sobre mí**

+ CONTACTO



Dos identidades completas, del logotipo al manual y a las aplicaciones: un bar de bocadillos de barrio y un proyecto de hidrógeno verde en Formación Profesional.

# Branding



01 · BRANDING

# El Bocata de la Abuela

Identidad completa para un bar de bocadillos: una abuela como mascota, dos tintas, y un sistema que llega hasta la servilleta.



# Una abuela que vende bocatas

Logotipo con mascota ilustrada a línea, naranja y marrón sobre blanco. Versiones horizontal, vertical e imagotipo solo, con normas de uso, área de seguridad y tamaños mínimos.

Tipografías: Neutronic para titulares, Quicksand para texto.



Tarjeta · offset



Sobre americano



Factura



Señalética · vinilo



Rótulo exterior · serigrafía



Carta · digital



Camiseta · serigrafía



Servilletas · flexo

# Hasta la servilleta

Señalética de interior, rotulación de moto de reparto, uniforme, servilletas y servilletero. Cada pieza con su arte final preparado para su técnica: offset, flexo, serigrafía, tampografía o digital.

Las artes finales por técnica se ven en 06 · Producción gráfica

01 · BRANDING

## Green H2-FP

Identidad para un proyecto de innovación en Formación Profesional: una estación móvil de hidrógeno verde.  
Logotipo, manual, cartelería, tríptico, kit de inicio, acreditaciones y lonas.



## Monograma

# Hidrógeno con marca

Un H2 construido con dos trazos que se cruzan como un circuito. Versiones en negro, turquesa y violeta según el soporte. Tipografía: Figtree.



#00A5A6



#3C2E7B



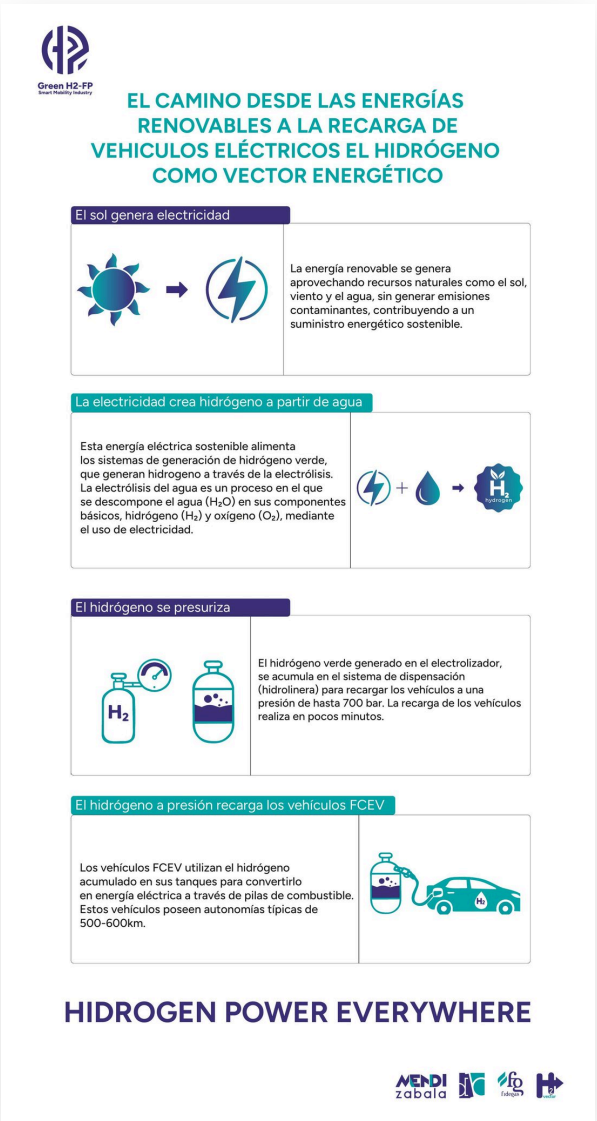
Negro



Cartel A3  
Presentación del proyecto



Tríptico  
Exterior · 3 cuerpos



Lona  
Infografía 1x2 m

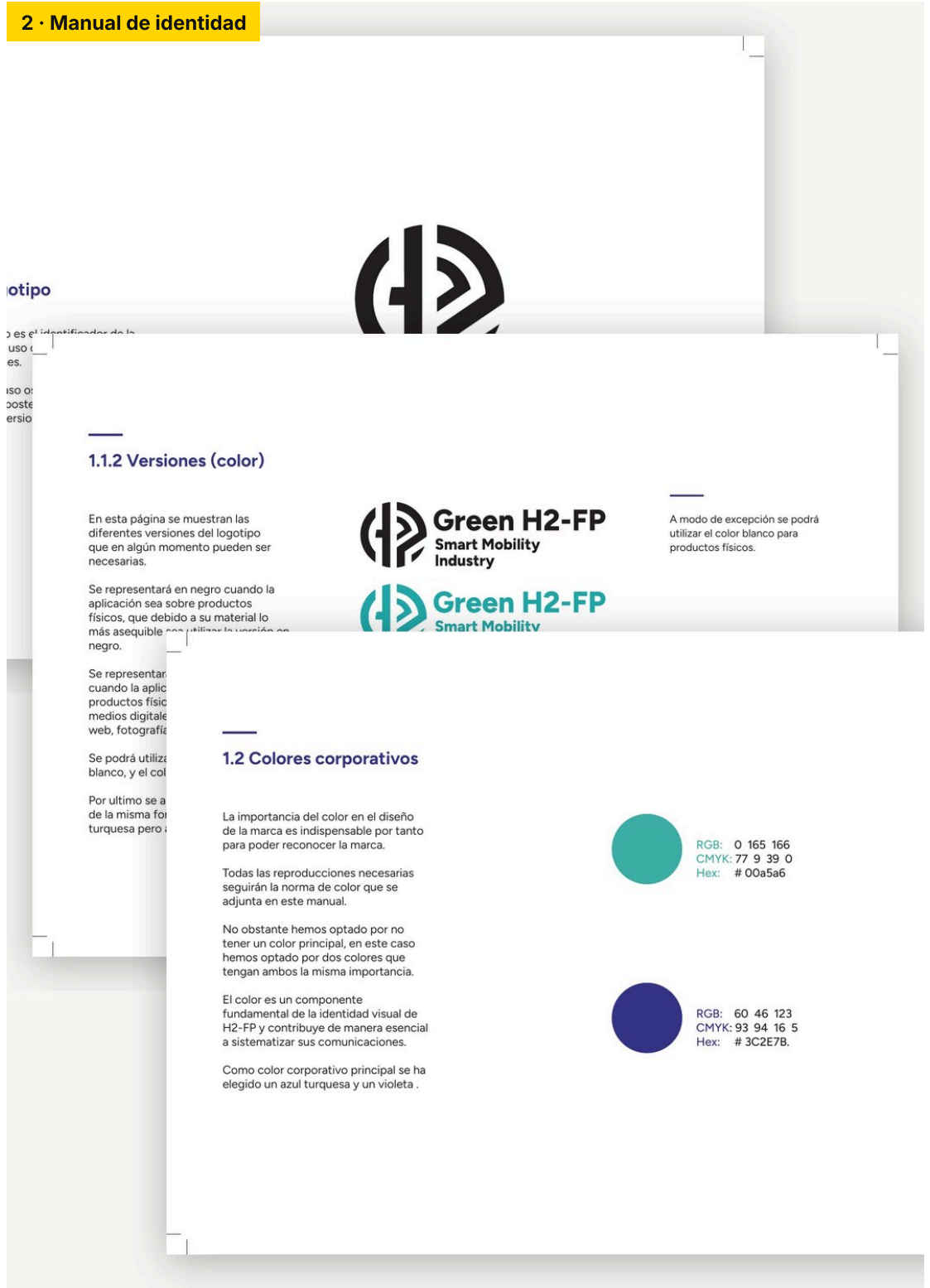


Roll-up  
85x200 cm

# PRUEBAS/BOCETO



Doce pruebas de monograma  
Letra a letra hasta que H y 2 compartieron un solo trazo.



Manual de 25 páginas  
Logotipo, versiones, colores, tipografía, área de seguridad y usos.



Del papel al objeto  
Cuaderno, tarjetas, bolígrafo, tote bag y botella del kit de inicio.

Ilustración a línea: un calendario para una asociación real, dibujado sin levantar el lápiz.

# Ilustración



# 2026

## calendario

02 · ILUSTRACIÓN

### Calendario Dislebi 2026

Doce ilustraciones a una sola línea para la Asociación de Dislexia de Euskadi. Cada mes, una imagen sobre cómo se siente leer con dislexia. Impreso y en uso.

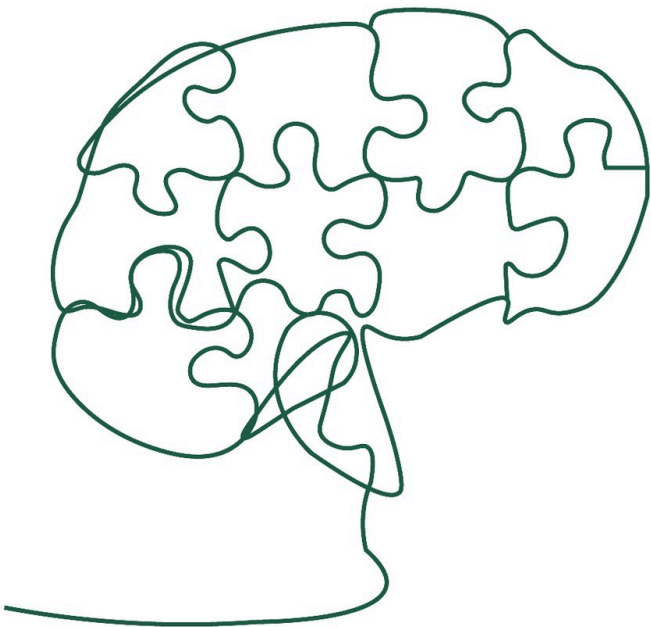
# Sin levantar el lápiz

La dislexia se contó con un trazo continuo: el mismo hilo que se enreda es el que acaba dibujando un libro, un cerebro o una persona. Vectorizadas en Illustrator a partir de bocetos a mano.

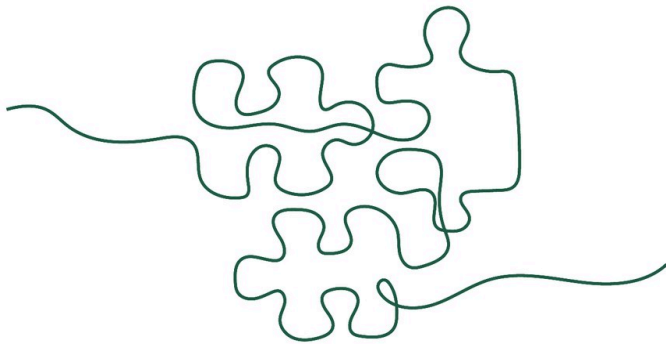
Tipografía del calendario: Atkinson Hyperlegible, diseñada para lectores con dislexia.



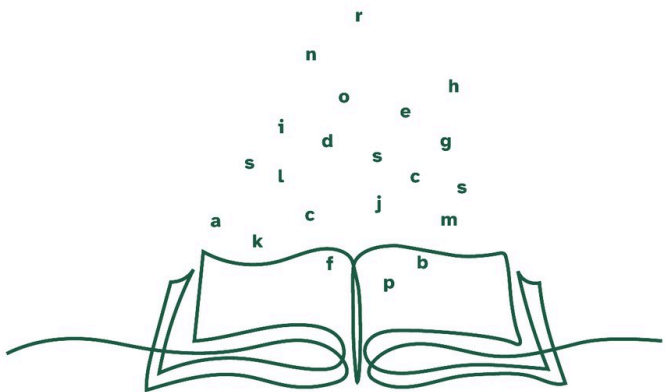
Enero · el ovillo se ordena



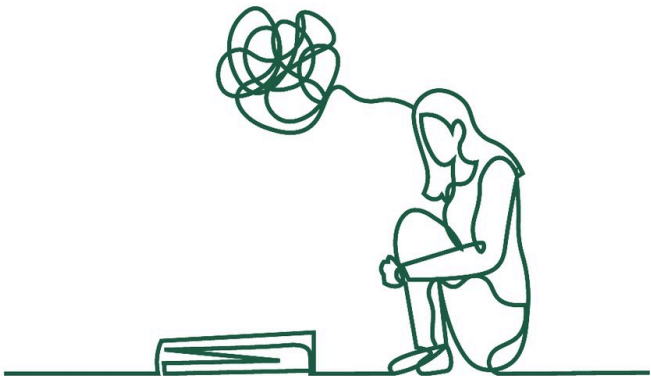
Febrero · cerebro puzle



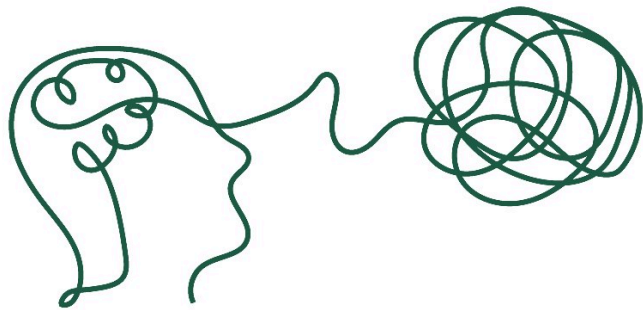
Abril · piezas sueltas



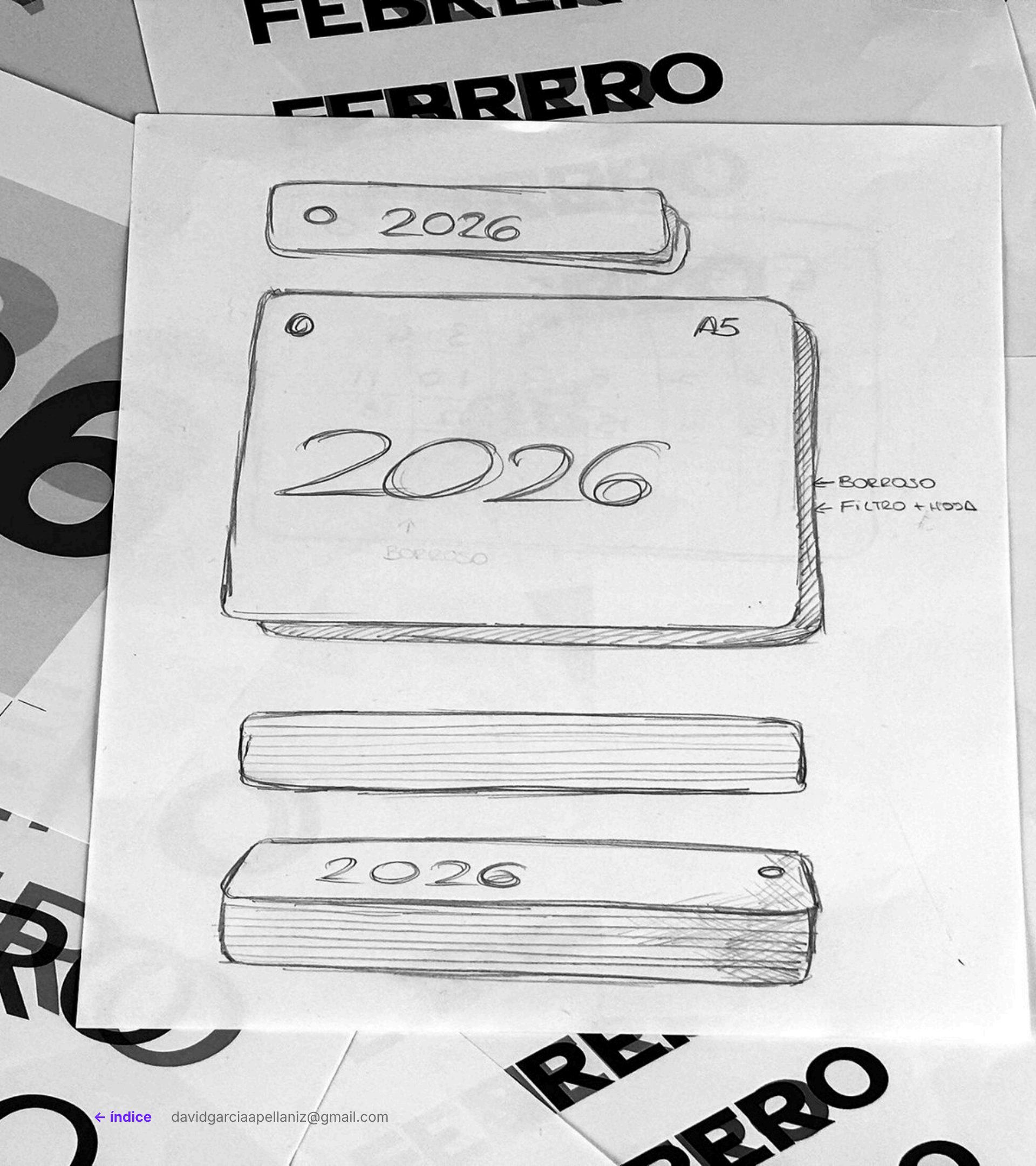
Agosto · letras que vuelan



Junio · sentarse con ello



Diciembre · pensar en línea



Proceso

# Del boceto al calendario

Pruebas de formato en papel, retícula bilingüe euskera-castellano y una tinta Pantone para abaratar la impresión. Doce meses, un solo color.



## OTSAILA FEBRERO

| L/AL | M/AS | X/AZ | J/OG | V/OR | S/LR | D/IG |
|------|------|------|------|------|------|------|
|      |      |      |      |      |      | 1    |
| 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    |
| 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   |
| 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   |      |



Enero · Urtarrila



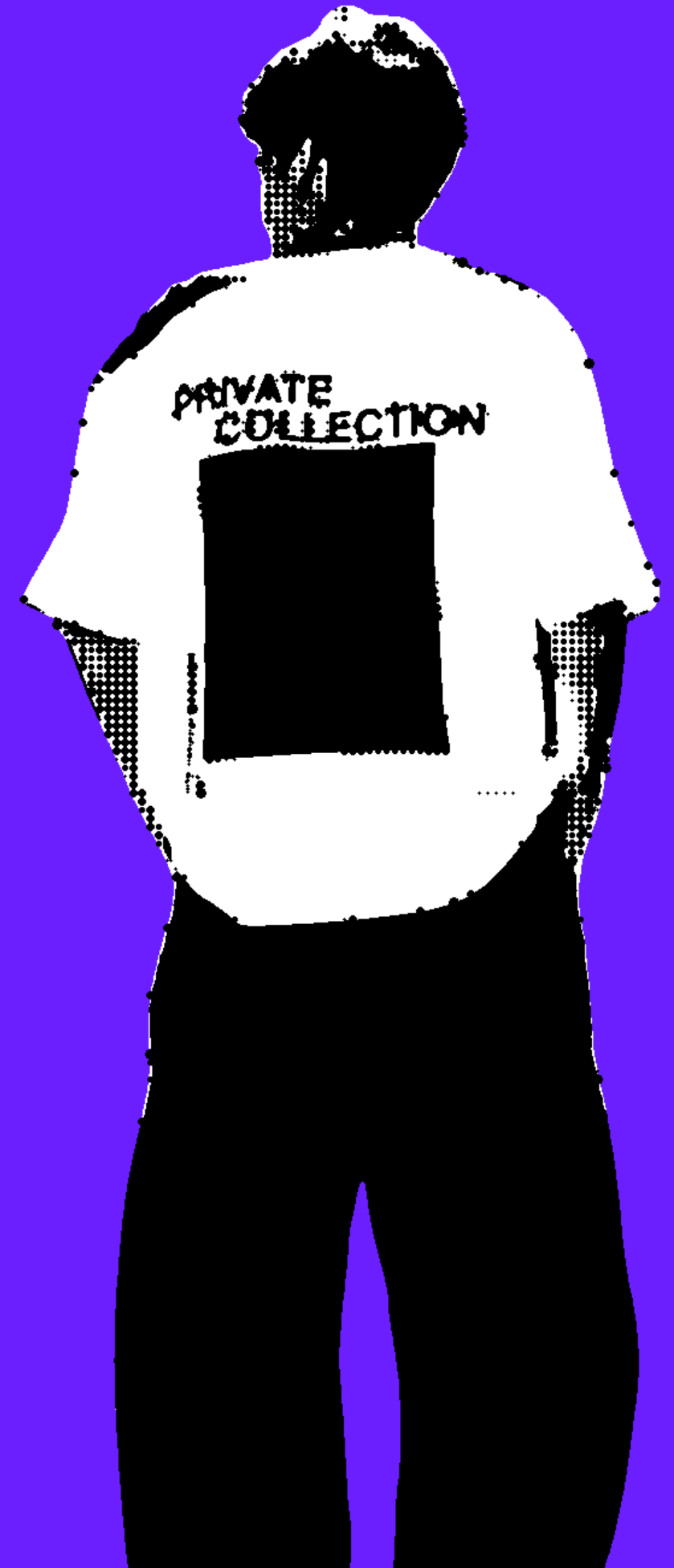
Junio · Ekaina



Diciembre · Abendua

Del troquel al prototipo físico: una caja con forma de logotipo para un calendario de adviento.

# Packaging



# 24 cajas, un logo.

prototipo real, no render



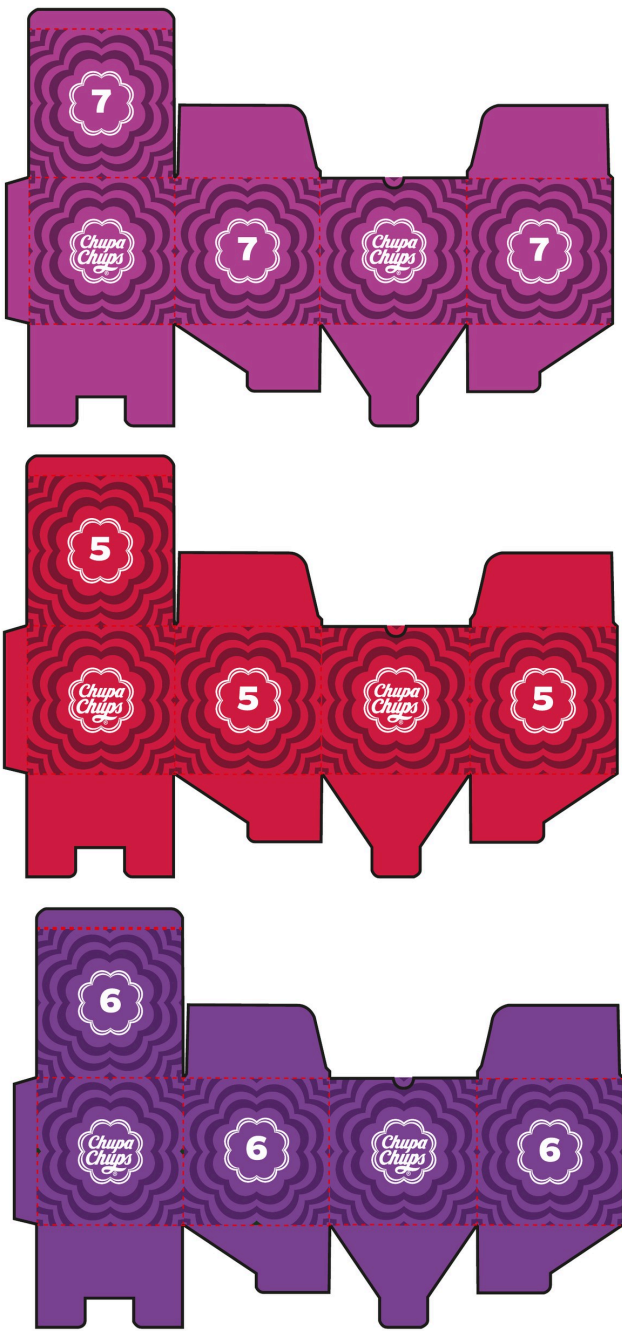
## 04 · PACKAGING · CHUPA CHUPS

Calendario de adviento +18: veinticuatro cajas con la silueta del logotipo y un producto de merchandising dentro de cada una. Diseño estructural, arte final y prototipo físico.

Proyecto en equipo de tres · 2025

Del pliego a la caja

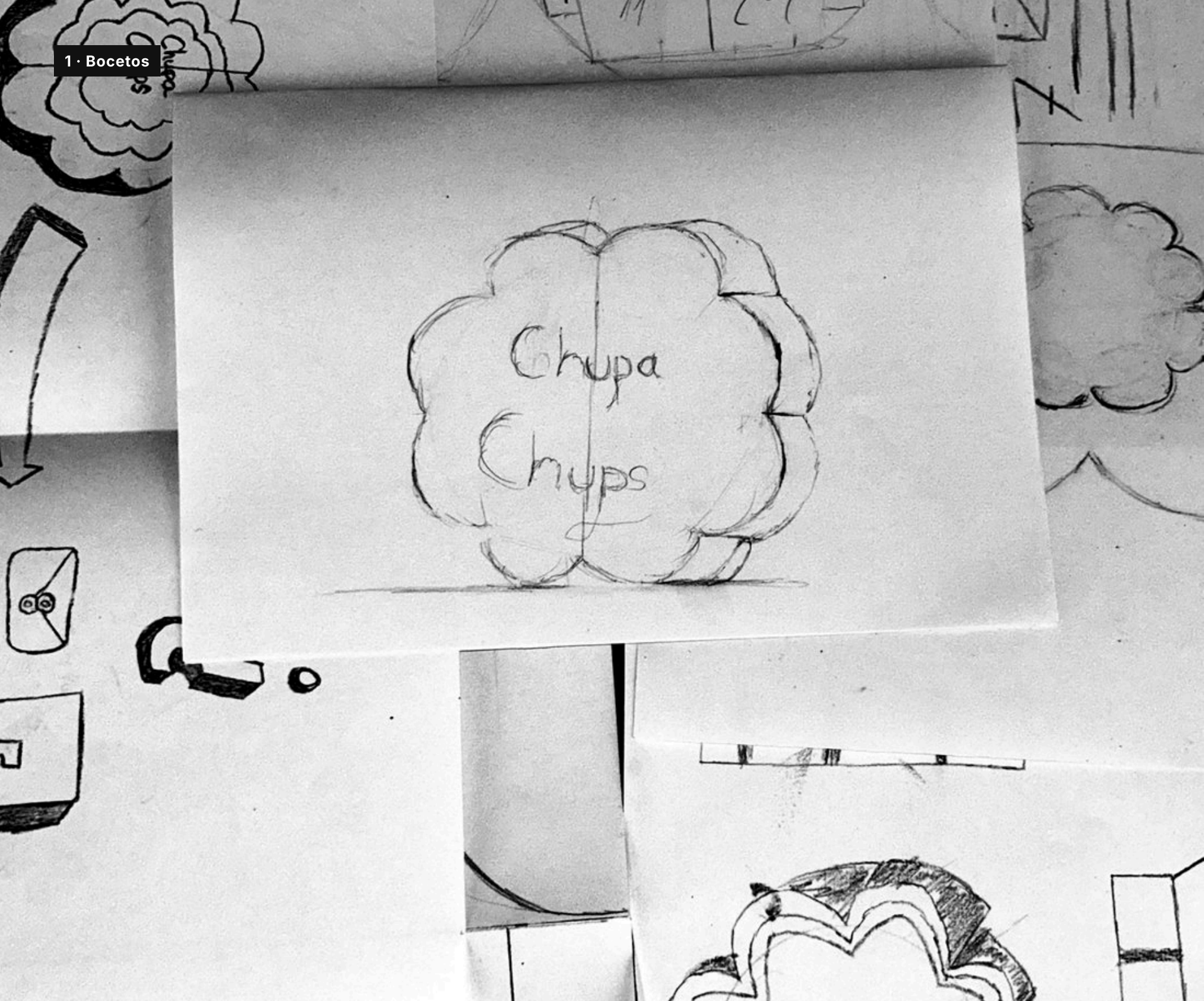
troquel en Illustrator · base plana · corte y hendido · tres colores alternos



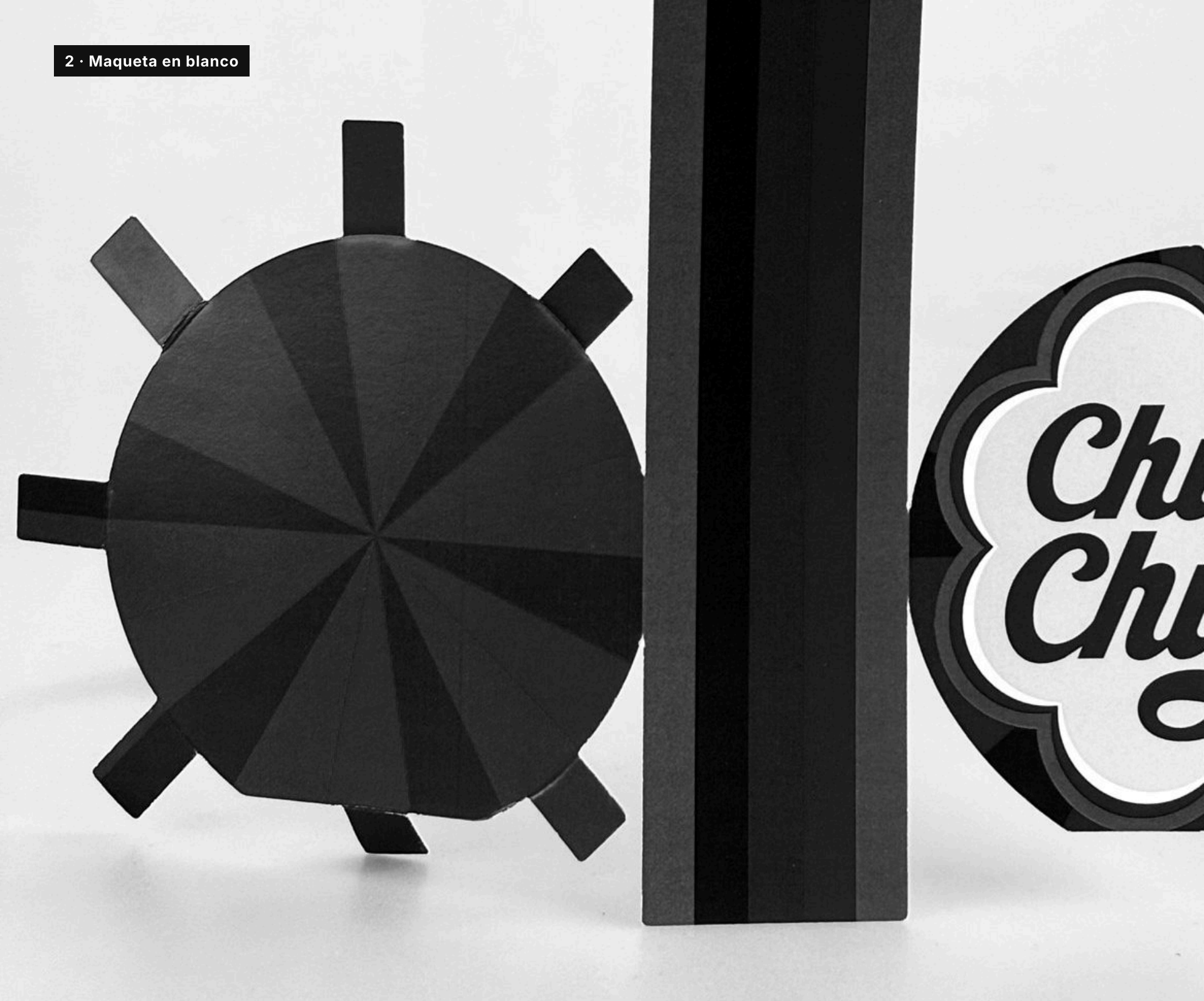
Troquel  
cajas 5, 6 y 7 · cartoncillo

Caja montada  
edición +18 · versión negra

## 1 · Bocetos



## 2 · Maqueta en blanco



### Del papel

Veinticuatro compartimentos y una silueta: el logotipo convertido en caja.

### Maqueta 1:1

Pliego impreso en blanco para comprobar pliegues y encaje antes del color.

### Y el lote

Caja, lata, bolsa, camiseta y funda: el merchandising que va dentro.

¿HABLAMOS?

**Gracias por  
llegar hasta aquí.**

davidgarciaapellaniz@gmail.com Behance / Instagram @ Vitoria-Gasteiz

